

Рекомендации по повышению качества антитеррористического контента

Рекомендации разработаны в соответствии с п. 8.2.3 решения Антитеррористической комиссии в Республике Дагестан от 26 января 2023 года и предназначены для использования в практической работе органов исполнительной власти Республики Дагестан, органов местного самоуправления, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.

В данных рекомендациях использованы также предложения по созданию и распространению антитеррористического контента, разработанные НАК в 2022 году.

В целях повышения качества антитеррористического контента при подготовке материалов, направленных на формирование у населения неприятия идеологии терроризма, предлагается:

1. Руководствоваться тем, что информация антитеррористического содержания должна быть достоверной, объективной и исключающей возможность ее неоднозначного толкования. В этих целях терминология, используемая в планируемых к размещению в СМИ материалах, должна соответствовать нормативным правовым актам в сфере противодействия терроризму и уголовному законодательству Российской Федерации.

2. Отдавать предпочтение визуальным формам доведения информации, не перегружать материалы неадаптированными текстами специфического содержания (например правовыми, юридическими), которые изначально не были предназначены для массовой аудитории.

3. Учитывать особенности используемого канала распространения информации и ее восприятия целевой аудиторией (по возрастному, национальному, религиозному и другим признакам), преподносить ее в удобной для восприятия и понимания форме (в том числе на различных языках, с использованием субтитров и др.).

4. Акцентировать внимание аудитории на:

- уголовной ответственности и неотвратимости наказания за участие в террористической деятельности, в том числе за пособничество, распространение и тиражирование соответствующих материалов;

- порядке и условиях освобождения от уголовной ответственности лиц, добровольно прекративших участие в террористической деятельности;

- несовместимости террористической деятельности с морально-нравственными нормами и установками традиционных религиозных мировоззрений и общечеловеческими ценностями;

- приемах и манипулятивных техниках, используемых вербовщиками террористических организаций в целях вовлечения в террористическую деятельность представителей различных социальных групп (прежде всего, молодежи);

- примерах отказа членов бандформирований от террористической

деятельности по причине несоответствия навязанной вербовщиками идеалистической картины тому, какова ситуация в реальности.

5. Учитывать наличие отдельных ограничений. Так, подготавливаемый контент **не должен**:

- нарушать требования законодательства Российской Федерации, в том числе в части учета возрастных особенностей молодежной аудитории¹, задевать чувства верующих;

- содержать информацию о способах финансирования и возможностях получения вознаграждения за террористическую деятельность, содействия ей, а также о новостных каналах террористов и их медиацентрах;

- провоцировать возникновение чувства тревожности и незащищенности перед террористическими угрозами. Антитеррористический контент должен носить позитивный (недепрессивный) характер, формировать активную гражданскую позицию в вопросе противодействия проявлениям терроризма;

- содержать информацию, позволяющую героизировать террористов (упоминание их имен, биографических сведений), либо пропагандировать совершенные ими преступления, оправдывать террористические действия;

- воспроизводить видео терактов со сценами насилия и прочих образов, формирующими «медийный», пропагандистский компонент, выгодный организаторам (исполнителям) преступлений;

- содержать ссылки на материалы, признанные в установленном порядке экстремистскими и внесенные в Федеральный список экстремистских материалов;

- иметь двоякий смысл, вследствие чего косвенно оправдывать террористическую деятельность гуманитарными или религиозными мотивами, в связи с чем необходимо исключать использование таких терминов

как «религиозные фанатики», «сепаратисты», «борцы за независимость» применительно к террористическим организациям и сообществам;

- содержать прямое цитирование высказываний лидеров группировок, их видеообращения и уделять особое внимание «исламской» терминологии в их интерпретации;

- формировать негативное отношение («прикреплять ярлыки», разделять на «своих» и «чужих» и придавать «национальный» оттенок любому конфликту) к социальным группам исходя из этнической, религиозной или иной социальной принадлежности.

6. Сформировать перечень героев-дагестанцев с краткой биографией и описанием их подвигов на ресурсах учреждений образования, культуры для использования сведений при подготовке материалов, популяризирующих военнослужащих и гражданских лиц, проявивших мужество в борьбе с

¹ Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

терроризмом, а также при проведении содержательных тематических мероприятий с учащимися и студентами.

7. Привлекать к созданию антитеррористического контента участников контртеррористических мероприятий, известных ученых гуманитарного профиля, духовных авторитетов, способных доступно разъяснить, в частности:

- бесперспективность террористических методов борьбы на примере исторических событий в России;
- преступную и антигуманную сущность террористической деятельности;
- законные способы реализации прав и свобод;
- причины и цели проведения СВО, террористическую сущность украинских радикальных структур.

8. При подготовке информации с привлечением бывших участников незаконных вооружённых бандформирований уделять особое внимание сбору предварительного материала. Подготовленные в АТК муниципальных образований справки об отбывших наказание за преступления террористической направленности, готовых принять участие в создании информационных материалов, должны отражать информацию не только о том, по какой статье был осужден отбывший наказание, сроке отбывания наказания и взглядах, которых он придерживается на данный момент, но и данные о семье, в которой он вырос, об успеваемости в школе, колледже, вузе, о его увлечениях, работе до и после отбывания наказания, доказательную базу по делу, чтобы журналист мог сослаться на конкретные факты, установленные следствием.

9. При создании постановочных видеороликов на антитеррористическую тематику необходимо привлекать школьников (с письменного согласия родителей) и студентов. Диалоги, монологи, закадровый текст должны быть написаны максимально доступным для молодых людей языком.

10. Проводить среди школьников и студентов конкурсы на лучшие материалы антитеррористической направленности, в том числе видеоролики, с размещением лучших работ на ТВ и в соцсетях (авторами и исполнителями таких роликов должны быть исключительно сами учащиеся).

11. Подготовить и разместить на телеканалах межпрограммные ролики:

- об административной и уголовной ответственности за террористическую деятельность в целях повышения правовой грамотности населения,
- о правилах поведения в условиях угрозы совершения теракта, действия при обнаружении подозрительных предметов и лиц, а также при проведении эвакуации в чрезвычайных ситуациях.

12. Привлекать представителей комиссий по делам несовершеннолетних, педагогов-психологов и социальных педагогов

образовательных организаций к созданию и оценке информационных материалов, рассчитанных на детскую аудиторию;

13. Регулярно информировать:

- о мерах по обеспечению антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей, объектов религиозного назначения, транспортной инфраструктуры, образовательных организаций, здравоохранения, культуры и спорта

- о деятельности комиссий по оказанию содействия в адаптации к мирной жизни лицам, добровольно прекратившим террористическую деятельность, о возможностях трудоустройства и профессионального обучения для указанной категории лиц;

- о мерах поддержки семей с детьми, возвращенными из зон боевых действий.

14. Подготовить материалы о возможностях реализации и развития способностей в спортивной, культурно-массовой, образовательной сферах для распространения в том числе среди несовершеннолетних, возвращенных из зон боевых действий.

15. Организовать подготовку информационных материалов, направленных на недопущение обучения несовершеннолетних в религиозных образовательных организациях с отрывом от получения обязательного основного общего образования.

16. Обеспечить освещение всех мероприятий в области противодействия терроризму, проводимых в республике. Для каждого информационного повода использовать при подготовке материалов все возможные форматы, рассчитанные на разные возрастные группы: интервью, репортажи, телепередачи, короткие видеоролики для распространения в социальных сетях.

17. При организации информационного сопровождения проводимых мероприятий антитеррористической направленности предусмотреть:

- широкое анонсирование мероприятия за месяц до его проведения – информационное сообщение, включающее наименование мероприятия, дату и время его проведения, организаторов с указанием контактных данных

- рассылку кратких пресс-релизов (расширенных информационных сообщений за две недели до обозначенной даты,

- подробный пресс-релиз накануне проведения мероприятия. Подробный пресс-релиз включает в себя информационное сообщение, программу мероприятия с представлением спикеров мероприятий, основных участников, акцентированием конкретных событий, чтобы представители медиа могли ориентироваться в происходящем на мероприятии

Эффективность информационно-пропагандистской деятельности зависит как от качества самого материала, так и способов (каналов) его распространения.

Основными способами распространения антитеррористического контента, как правило, являются:

- трансляция в средствах массовой информации, в кинотеатрах, на концертах и выставках, на видеохостингах;
- размещение в публичных местах (уголки информирования, уличные баннеры, экраны на объектах транспортной инфраструктуры, фасадах зданий и системы ОКСИОН²), а также в социальных сетях (каналах мессенджеров), в том числе страницах, зарегистрированных на официальных лиц;
- демонстрация антитеррористической продукции в ходе массовых (спортивных, культурных, просветительских, образовательных) и научно-представительских мероприятий (конференций, форумов, «круглых столов»);
- доведение (показ, вручение) материалов в рамках профилактических бесед;
- опубликование документальных материалов (рекламные листовки, буклеты);
- размещение материалов антитеррористического и антиэкстремистского характера в официальных группах образовательных учреждений, общественных организаций и т. п. в социальных сетях.

Относительно новым направлением является нанесение по согласованию с органами власти муралов, что способствует не только популяризации героев, внесших значимый вклад в борьбу с терроризмом, но и благоустройству жилых территорий.

При этом важно учитывать, что для людей среднего и старшего возраста наиболее востребованным источником получения информации является телевидение, для молодежи (в возрасте до 35 лет) – сеть «Интернет» (социальные сети и видео-хостинги).

Перед распространением материалов рекомендуется проводить замеры аудитории издания по возрасту, полу, географии.

Необходимо учитывать средства не только на подготовку и размещение контента, но и на его продвижение. Таргетированная реклама позволяет распространять публикации на избранную аудиторию.

Для распространения контента среди молодежи рекомендуется использовать популярные у молодой аудитории площадки, к примеру:

- мультимедийную платформу «Яндекс Дзен». Справочно: среднесуточное число посетителей платформы – около 55 млн. человек. На платформе можно использовать как аккаунты официальных СМИ, так и аккаунты проектов или отдельных авторов;

- подкастинг – процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов-подкастов. По форме подкасты похожи на радио- или телепередачи, существующие в виде файлов, которые загружаются с помощью интернета на устройство пользователя и проигрываются офлайн в удобное для слушателя время и в любом месте. Платформы, доступные для подкаста, – Яндекс.Музыка, VK.

² Общероссийская комплексная система информирования и оповещения населения (используется МЧС России).

Рекомендуется также распространять в рамках информационного сопровождения антитеррористических и иных мероприятий, предусматривающих освещение вопросов противодействия терроризму, тематические материалы, в том числе из единой электронной инфотеки подготовленных территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Дагестан материалов, размещенной на базе сайта «Работаэмбрат.РФ».

Распространение антитеррористических материалов целесообразно приурочивать к определенным датам. Это «День солидарности в борьбе с терроризмом», «День героев России», «День защитников Отечества», дни конкретных подвигов, совершенных в периоды контртеррористических операций на Северном Кавказе, в Сирийской Арабской Республике, а также проведения специальной военной операции на Украине.

При этом периодичность трансляции профилактических роликов в региональных и муниципальных СМИ, размещение социальной рекламы антитеррористической направленности на билбордах и транспорте не должны быть избыточными во избежание негативного восприятия по образу «навязываемой рекламы».

Видеоматериалы, к которым ранее был проявлен интерес со стороны населения, могут быть использованы в работе со студентами и школьниками старших классов при проведении с ними внеаудиторных воспитательных мероприятий либо размещены на страницах образовательных организаций в социальных сетях или мессенджерах. При этом научно-популярные передачи, документальные фильмы и иные видеоматериалы могут быть интегрированы в образовательный процесс, прежде всего, в рамках учебных дисциплин гуманитарного профиля, а также транслироваться во время перерывов между занятиями.

Печатные материалы, фотографии, статьи и иные публикации, видеоряды из коротких роликов рекомендуется использовать учреждениям культуры для организации тематических выставок в краеведческих музеях, библиотеках, домах культуры и на иных культурно-просветительских площадках.

При анализе степени воздействия контента на целевую аудиторию рекомендуется учитывать ее реакцию, определяемую количеством и тональностью комментариев, к размещенной информации, соотношением положительных и отрицательных оценок («лайков» и «дизлайков»), наличием цитирований («репостов»).

Рекомендации Экспертного совета при Антитеррористической комиссии в Республике Дагестан

1. Перераспределить усилия с создаваемого текстового, увеличив количество производимого визуального контента;

2. Сократить длительность видеоматериалов до формата роликов в социальных сетях;

3. Прорабатывать сценарии создаваемых материалов с учетом востребованных в социальных сетях форматов, трендов, челенджей и т.п.;

4. Привлекать к созданию и производству профилактического контента представителей целевой аудитории путем фокус-групп, социологических опросов, консультаций.

5. Увеличить количество производимого и транслируемого документального и художественного медиаконтента на тему патриотизма, причин и успехов проведения специальной военной операции, истории нашей Родины.